

Кенија

Број становника: 55 милиона

Валута: Кенијски шилинг

Језик: Свахили, енглески

Велики увозници и дистрибутери *Carrefour Kenya, Naivas Limited*

Photo by Engin Akçurt
https://www.pexels.com/photo/flag-of-kenya-in-close-up-625623/

Пословна култура:

Jambo се обично каже непосредно пре руковања. Руковање је обавезно, без обзира на то колико људи поздрављате. На пример, ако уђете у просторију са 30 људи окупљених на састанку, обично се очекује да ћете одвојити време да поздравите сваког појединца руковањем. Стил комуникације је обично неконфликтан и љубазан, Кенијци ће ретко бити директни када разговарају са било ким осим са најближим пријатељима. „Афричко време“ је веома флексибилно. Кенијци то углавном прихватају са добром намером, прихватајући кашњења као само део живота и изван њихове контроле. Западњаци се често тешко прилагођавају и могу изгледати као захтевни и нестрпљиви у поређењу са њима. **Изградња односа:** кенијска пословна култура ставља снажан нагласак на изградњу односа и поверења са колегама, партнерима и купцима. Ово често укључује одвајање времена да се људи упознају на личном нивоу и развијање односа пре него што се пређе на посао.

Поштовање хијерархије: Кенијска пословна култура је хијерархијска, са јасним ланцем командовања и поштовањем ауторитета. Важно је обраћати се људима са њиховим одговарајућим титулама и показати поштовање према онима на високим позицијама. Упркос поштовању хијерархије и ауторитета, кенијска пословна култура такође може бити релативно неформална, са опуштеним и пријатељским тоном у многим пословним интеракцијама.

Привреда

Кенија је економија са нижим средњим приходима, највећа у источној и централној Африци са Најробијем који служи као главни регионални комерцијални центар. Има блиске везе са својим суседима који говоре свахили у региону афричких Великих језера. Односи са Угандом и Танзанијом су генерално јаки, јер три нације раде на економској и социјалној интеграцији кроз заједничко чланство у Источноафричкој заједници. (Кенија, Танзанија, Уганда, Руанда, Бурунди, Јужни Судан и ДР Конго)

Осим чланица Источноафричке заједнице ЕАЦ, остале државе имају равноправан третман, тако да не постоји проблем као што је то случај у неким државама Северне Африке попут Алжира и Туниса, да је царинска стопа за земље ЕУ 0% док је царина за српске привреднике 40 или 50%. И поред оваквих царина, неки српски производи успевају да буду конкурентни.

Најинтересантнији производи Кеније су авокадо и друго тропско воће, легуминозе, цвеће, кафа, титанијум, текстилни производи. У самој Кенији највећи потенцијал имају кондиторска индустрија и грицкалице, целокупна опрема за пољопривреду, од семена преко ђубрива до машина, као и компаније из области грађевине због великог дефицита стамбених јединица. Једна од најчешћих опција које бирају компаније за улазак на тржиште јесте успостављање партнерства са локалним агентима или дистрибутерима.

Важне институције у Кенији и њихова интернет адреса

- | | |
|---|---|
| 1. Agricultural Information Resource Centre | https://airc.go.ke/ |
| 2. ICT Authority | https://icta.go.ke/ |
| 3. Toursim Regulatory Authority | https://www.tourismauthority.go.ke/ |
| 4. KenInvest | http://www.invest.go.ke/ |
| 5. KenGen | https://www.kengen.co.ke/ |
| 6. National Construction Authority | https://nca.go.ke/ |
| 7. Trade Info Kenya | https://infotradekenya.go.ke/ |